



עסקים מתחילים לחשוב ידוק
מדריך לבתי אוכל ידיוותיים לסביבה

קשרי קהילה





התו העירוני הירוק לבתי אוכל

עיריית תל-אביב-יפו מעניקה תו עירוני ירוק לבתי אוכל כאות להתנהלות עסקית ידידותית לסביבה. התו מעודד עסקים לנקוט בפעולות אשר תורמות לצמצום הוצאות ולשמירה על איכות הסביבה ב-6 תחומים: רכש ירוק, ניהול מלאי ופסולת, אנרגיה, מים, קהילה ומיתוג ירוק.

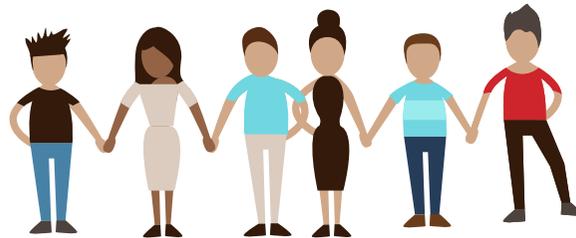
במדריך זה תמצאו כלים והמלצות כיצד ליישם את הסעיפים בתו העירוני הירוק.

פרטים נוספים אפשר למצוא באתר העירוני www.tel-aviv.gov.il
ליצירת קשר: tavyaroktlv@gmail.com



קשרי קהילה

פיתוח אחריות חברתית סביבתית מהווה חלק בלתי נפרד מתפיסת הקיימות. מומלץ לשלב פעילויות שמהותן אחריות חברתית וסביבתית ובהתאם ליכולות ולמשאבים של העסק, כמו התנדבות ותרומה לעמותה, רכישות מעסקים חברתיים, שיתופי פעולה, העסקת אוכלוסיות מודרות ועוד.



כל עסק יכול לבחור את הדרך המתאימה לו לקחת אחריות חברתית וסביבתית ולפתח קשרי חברה וקהילה באופן משמעותי המשקף את ה"אני מאמין" שלו.

תוכן עיניינים

לקבלת התו העירוני הירוק יש לבחור לפחות 2 סעיפים

סעיף 1 תרומה לעמותה

סעיף 2 רכישה מעסקים חברתיים

סעיף 3 קידום תעסוקה מגוונת בעסק

סעיף 4 הצטרפות ליוזמות סביבתיות



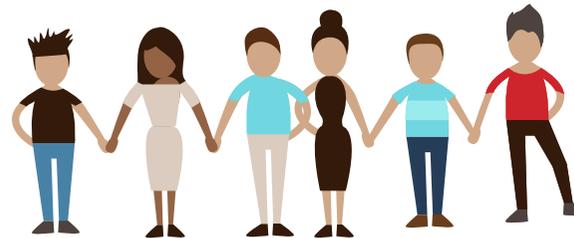
תרומה מתמשכת לעמותה או לארגון שמקדם עשייה חברתית או סביבתית

דרישת התו לסעיף 1

פיתוח קשרי קהילה באמצעות התנדבות ותרומה לקהילה הוא דרך נוספת ליצור השפעה חיובית על הסביבה שבה העסק שלכם פועל

מה המשמעות של תרומה לעמותה?

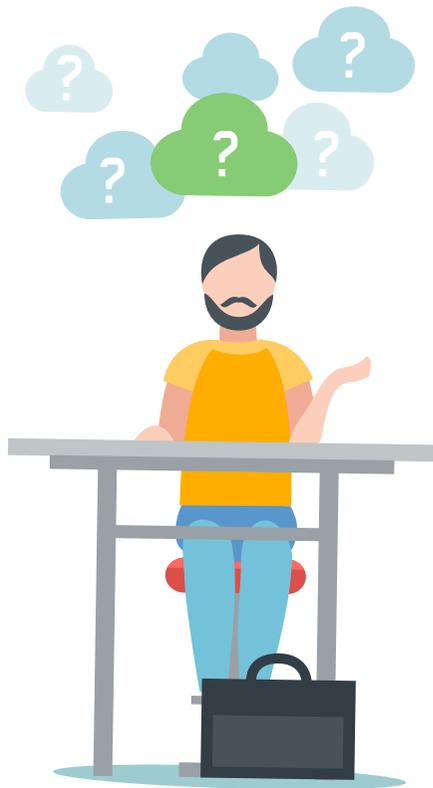
1. **סיוע ותמיכה בפעילויות העמותה לגיוס כספים** לעמותות שמקדמות עשייה חברתית או סביבתית: הפקת אירוע לגיוס כספים עבור העמותה, מתן חסות לאירועים של העמותה, מכירת מוצרים שהכנסותיהם מוקדשים לפעילות העמותה או כל פעולה אחרת
2. **תרומת מזון** תרומה מתמשכת של עודפי מזון, הפקת ארוחות לאוכלוסיות עם צרכים מיוחדים ועוד
3. **תרומת מקום מפגש** תרומה מתמשכת של העסק כמקום מפגש עבור העמותה
4. **התנדבות** התנדבות מתמשכת של העובדים בפעילות העמותה



כיצד בוחרים עמותה או ארגון חברתי כדי לתרום לו?

בארץ פועלות עמותות רבות במגוון תחומים, כך שכל עסק יכול לבחור את הדרך והמטרה המתאימות לו לתרום לקהילה.

1. בחרו עמותה או ארגון חברתי התואמים את הערכים והחזון העסקי שלכם
2. כדאי למקד את התרומה בסוגיות חברתיות המושפעות ומשפיעות על פעילות העסק שלכם או בכאלה שיש לכם או לאחד העובדים זיקה אישית אליהן
3. אפשר להיעזר בקישורים המצויים באתרים הבאים:



א. רשימת עמותות ירוקות **באתר חיים וסביבה**
ארגון גג של ארגונים שוחרים איכות החיים והסביבה.

ב. מידע אודות התנדבות לכל אדם הרוצה לתרום או להיתרם
אפשר למצוא **באתר רוח טובה**

ג. קשר למשפחות נזקקות לתרומת עודפי מזון
אפשר למצוא **באתר ארגון לקט ישראל**

ד. מידע על אנשים שצריכים עזרה תוכלו למצוא **באתר תקווה**
המעניק מרחב וירטואלי לנזקקים

ה. מידע על עמותות ועל ארגונים ללא כוונות רווח הרשומים
בישראל אפשר למצוא **באתר גייסטאר**

ו. **מדריך מזרחי טפחות** למוצרים ולשירותים הניתנים על ידי
ארגונים המעסיקים אוכלוסיות בשיקום או בעלי מוגבלויות



טיפים לתורם

1. כדאי לעבור על 10 כללי הזהב לתורם שפרסם **רשם התאגידים במשרד המשפטים**
2. בדקו אם העמותה רשומה ומנוהלת כחוק **באתר גיידסטאר** ישראל ותוכל להזדכות על התרומה במס
3. כדאי לבדוק אם העמותה שבחרתם לתרום לה נמצאת ברשימת העמותות שנמצאו אפקטיביות **על ידי ארגון מידות.**

כיצד לשלב את הלקוחות במהלך?

1. אפשר להציע ללקוחות לקחת חלק פעיל בקידום הפעילות שהעסק מקדם
2. אפשר להציע ללקוחות לרכוש מוצרים שהכנסותיהם קודש לעמותות
3. אפשר להציע ללקוחות להצטרף לעיגול לטובה, ובכל רכישה בכרטיס האשראי יעוגלו האגורות לשקל הקרוב וייתרמו במלואן לעמותות ולארגונים הקרובים לליבם



דרישת התו לסעיף 2

רכש מתמשך מעסק חברתי או קידום מוצרים של עסק חברתי

מהו עסק חברתי?

עסק חברתי הוא עסק שיש לו שורת רווח כפולה, עסקית וחברתית. במישור העסקי מטרתו להשיא רווחים ממכירת מוצרים ושירותים ובמישור החברתי מטרתו לקדם מטרת חברתיות, כגון העסקת אוכלוסיות מודרות או מתן שירותים בעלי ערך חברתי.

להגברת האחרייות החברתית והסביבתית שלכם, קיימים ארבעה סוגי עסקים מהם

תכלו לרכוש מוצרים:

1. עסקים חברתיים המגדלים או מייצרים מזון וחומרי גלם: ירקות אורגניים, יינות, שמן זית, שוקולדים, שקית מתכלה מעמילן תירס ועוד
2. עסקים חברתיים המייצרים מוצרים למשרד: מעמד לשולחן אחסון כלי כתיבה, פח מחומרים ממוחזרים, מעמד לכרטיסי ביקור, קופסאות לתה, כלי הגשה, עציצים
3. עסקים חברתיים המעניקים שירותים כגון פינוי פסולת אלקטרונית
4. מכירה של מוצרים מעסקים חברתיים ללקוחות העסק

קישור לדף פייסבוק של 'קהילת העסקים החברתיים בישראל'



דרישת התו לסעיף 3

שילוב של עובד אחד לפחות מאוכלוסייה מודרת במשך שנה לפחות. בסעיף זה אוכלוסייה מודרת נחשבת: בעלי מוגבלויות פיזיות ונפשיות, בני מיעוטים, חרדים ואסירים משוחררים

גיוון בתעסוקה (diversity)

גיוון בתעסוקה מאפשר לבעל העסק ליהנות מצוות עובדים שמתקיים בו גיוון אנושי, כולל עובדים מאוכלוסיות אשר לרוב מודרות משוק העבודה, כגון בעלי מוגבלויות פיזיות ונפשיות, בני מיעוטים, חרדים ועוד. בכך המעסיק מייצר סביבת עבודה שוויונית המשקפת את הגוונים הקיימים בחברה הישראלית. כמו כן, צוות עובדים מגוון מביא עימו עושר וייחוד המעלה את רמת השייכות של כלל העובדים ומייצר סביבת עבודה פתוחה ויצירתית.

למידע כללי על העסקה מגוונת ראו שאלות ותשובות של משרד הכלכלה בנושא גיוון בעבודה



מומלץ להיעזר במקורות הבאים:

- 1. מדריך להעסקה של עובדים מאוכלוסיות מודרות** הופק על ידי הנציבות לשוויון הזדמנויות לעבודה במשרד התמ"ת
- 2. הפורום הישראלי לגיוון בתעסוקה** מקדם תעסוקה מגוונת בעסקים בישראל ומעניק את אות הגיוון בתעסוקה לעסקים נבחרים
- 3. עשינו עסק** עסק חברתי שמסייע לבתי קפה, מסעדות ומגוון עסקים נוספים לשלב עובדים שהם בני נוער בסיכון

דוגמאות לבתי אוכל המעסיקים עובדים עם צרכים מיוחדים

- 1. מסעדת ליליות** ובית קפה Bakery
- 2. רשת ארומה**



הצטרפות ליוזמה סביבתית אחת לפחות, כגון:
 ,Vegan-Friendly, Meatless Monday
 קמפיין "דגים באחריות" ועוד

דרישת התו לסעיף 4

אפשר להצטרף לאחת משלוש היוזמות הסביבתיות המוצעות כאן או לכל יוזמה סביבתית אחרת:

1. Vegan-Friendly - עמותה שמקדמת היצע טבעוני בעסקי מזון, עם יותר מ-200 עסקים המוכרים כ"ידידותיים לטבעונים". **לרשימת המסעדות שהצטרפו**
2. יום שני ללא בשר - קמפיין ישראלי המבוסס על תנועה בין-לאומית שמעודדת "יום בשבוע ללא בשר".
3. דגים באחריות - פרויקט שמובילה החברה להגנת הטבע להעלאת המודעות למשבר הדגה בים התיכון **הפרויקט מקנה קווים מנחים לצריכה אחראית של דגים**



אם אתם לוקחים חלק ביוזמה סביבתית, מומלץ:

- להציג את לוגו היוזמה בחלל העסק, באינטרנט וברשתות החברתיות
- להציג את העסק שלכם באינדקס העסקים של היוזמה הסביבתית
- להשתמש בחומר שיווקי של היוזמות הסביבתיות
- **לדוגמה: טופס לתפריט יומי של Meatless Monday**
- לקחת חלק בימים מיוחדים ובאירועים שהיוזמה מארגנת
- **לדוגמה: השקת תפריט ויגן-פרנדלי במסגרת Festivegan**
- לשלוח מתכונים של מנות ירוקות ברוח היוזמה לבלוג מתכונים
- **לדוגמה: בלוג המתכונים של Vegan-friendly או של Meatless Monday**
- לשתף בעמוד הפייסבוק של העסק פוסטים מאתרי היוזמות הסביבתיות
- **קישור לפייסבוק של קמפיין דגים באחריות**



בהצלחה!



צוות פיתוח וכתיבה עיריית תל-אביב-יפו: הרשות לאיכות הסביבה: גב' יהודית ווסט, מר הרן בר-און, גב' רות שטסל ווינר, גב' עינת גפן סגל

צוות היגוי עיריית תל-אביב-יפו: מר משה בלסנהיים, מר אדי רפטוב, מר יובל לוי, מר אוריאל בבצייק, גב' ורד קריספין, מר אייל שביט, לשכת הדובר המשרד להגנת הסביבה: דר' אוהד קרני, גב' ברית פלוטניק, גב' פנינה רפיד | **יועצים מקצועיים:** מר משה דב, אדר' תמי הירש

סייעו בכתיבה ביה"ס ללימודי סביבה ע"ש פורטר: גב' רעות זמיר ומר בן דגני

ייעוץ מקצועי (לפי סדר אי"ב) עמותת אקו-אושן, גב' בתיה שלו, גב' הילה אפריאט לאוטרבך, מר ליאור גרסון, גב' מורן אברהם, מר משה דב, מר ניר פוגל, דר' ענת לוי רז, מהנדס רן רוזנצוויג, אדר' תמי הירש | **בעלי עסקים שהשתתפו בפיילוט:** אלה שיין, אסף ביר, ארז דסה, ננה שרייר, עמית בלום, שרון כהן

עורכת לשונית כרמית ספיר ויץ

עיצוב גרפי דודו הרוש ארט קריאייטיב